

Cuprins

Introducere	9
1. Obiective vizate	15
2. Metodologia cercetării în domeniul tematicii abordate.....	19
3. Cadru general.....	23
3.1. Context și motivație.....	23
3.2. Utilitate și potențiali beneficiari	28
4. Stadiul actual al cunoașterii în domeniul tematicii abordate/literatură de specialitate	33
4.1. Articole/lucrări publicate în reviste/volume de comunicări științifice indexate isi web of knowledge/clarivate	33
4.2. Lucrări publicate ca urmare a cercetărilor în domeniul tematicii abordate	54
5. Rezultatele cercetărilor efectuate în domeniul tematicii abordate.....	59
5.1. Telemedicina	59
5.2. Antreprenoriat medical	69
5.3. Sisteme informatice medicale.....	76
6. Model antreprenorial pentru centru pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății	81
6.1. Model conceptual	84
6.2. Model logic	86
6.3. Model fizic.....	88
7. Plan de afaceri pentru centru pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății - studiu de caz.....	93
7.1. Scop și obiective.....	93
7.2. Descriere	94
7.2.1. Mod de operare.....	95
7.2.2. Date tehnice propuse pentru investiție.....	105

7.2.3. Sustenabilitate.....	106
7.3. Management.....	106
7.3.1. Planificarea activităților- diagrama gantt.....	108
7.3.2. Planificarea resurselor umane.....	111
7.3.3. Planificarea financiară- proiecția de buget de venituri și cheltuieli.....	113
7.3.4. Finanțarea inițială. Amortizarea investiției.....	119
7.4. Identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora.....	120
7.5. Descrierea pieței de desfacere- cercetare de marketing.....	123
7.5.1. Clienții și piața țintă.....	123
7.5.2. Prețurile practicate pe piață la serviciile prestate.....	128
7.5.3. Analiza mediului concurențial.....	131
7.5.4. Obiectivele de marketing.....	132
7.5.5. Strategia de marketing.....	132
8. Oportunități de finanțare.....	141
Concluzii.....	147
Contribuții proprii și opinii personale.....	151
Recunoaștere ajutor (mulțumiri pentru îndrumare).....	155
Referințe bibliografice.....	157

Introducere

Cercetările privind necesitatea, posibilitatea și utilitatea realizării unui model antreprenorial de *Centru pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății* au ca obiectiv esențial stabilirea necesității, posibilităților de proiectare și de implementare, precum și a utilității realizării unui model antreprenorial pentru organizarea și desfășurarea unui program de telemedicină într-o entitate economică inovatoare de tip start-up, care își propune să furnizeze, la și de la distanță, servicii medico-sanitare de calitate, centrate pe nevoile de asistență medico-sanitară de specialitate ale populației, folosind tehnologiile informației, multimedia și de comunicație, cu prioritate internetul și telecomunicațiile mobile, accesibile acum publicului larg, atât ca preț de cost, cât și ca disponibilitate. Ca rezultat al cercetărilor efectuate, se realizează un model antreprenorial adecvat (conceptual, logic și fizic), se elaborează un plan de afaceri corespunzător, se identifică și se indică potențiale surse de finanțare, necesare pentru implementarea acestuia în cadrul unei entități economice nou înființate (start-up).

Cercetările efectuate în domeniul tematicii abordate, cu accent pe populația vulnerabilă/defavorizată, sunt centrate atât pe identificarea nevoilor și a posibilităților de acces ale populației din România la servicii de asistență medico-sanitară care pot fi furnizate la și de la distanță, cât și pe stabilirea stadiului actual al nivelului de dezvoltare în domeniul tematicii abordate, care vizează

3 direcții majore de acțiune- telemedicina, antreprenoriatul medical și sistemele informatice medicale.

Drept urmare, ca metodologie de cercetare se folosește atât metoda analitică- bazată pe prelucrarea, analiza și interpretarea datelor colectate pentru identificarea nevoilor și a posibilităților de acces ale populației din România la servicii de asistență medico-sanitară furnizate la și de la distanță, cât și metoda sistemică. Tematica abordată vizează, în final, organizarea și desfășurarea unui program de telemedicină online pentru populația cu acces limitat la servicii de asistență medico-sanitară, bazat pe tehnologiile informației, multimedia și comunicațiilor, în cadrul unei entități economice nou înființate - start-up - care prin modul său de funcționare și organizare reprezintă un sistem economic complex.

Pentru început, se face o prezentare generală a contextului științific și a motivației socio-economice cu privire la realizarea unui model antreprenorial pentru înființarea și dezvoltarea unui *Centru pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății*. Din punct de vedere științific, performanțele tehnologiilor informației, multimedia și de comunicație, în special internetul și telecomunicațiile mobile, precum și accesibilitatea acestora pentru publicul larg, prețul de cost și disponibilitatea, reprezintă un context favorabil înființării și dezvoltării centrului propus și, implicit, a modelului antreprenorial folosit pentru operarea acestuia. Cu privire la motivația socio-economică a înființării și dezvoltării sale, un asemenea centru de suport medical online contribuie esențial la îmbunătățirea accesului populației vulnerabile, din medii și zone defavorizate, cu prioritate copii, la servicii medico-sanitare de calitate prestate de medici specialiști, în condițiile în care sistemul de sănătate are dificultăți majore în asigurarea uniformă a serviciilor de sănătate pentru populație, implicați activ în acest demers fiind, în principal, medici de familie. Având în vedere că investiția minim necesară constă, în principal,

dintr-un calculator conectat la internet, medicii specialiști folosind pentru comunicarea cu secretariatul centrului și cu persoanele care solicită sprijin medico-sanitar echipamentele din dotarea proprie - calculator și telefon mobil conectate la internet, *Centrul pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății* care face obiectul tematicii abordate poate fi centrat pe furnizarea de servicii medicale gratuite, cu implicarea medicilor specialiști, a specialiștilor IT și/sau a personalului de suport, după caz, pe bază de voluntariat.

În continuare este descrisă utilitatea *Centrului pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății* și, implicit, a modelului antreprenorial folosit pentru operarea sa. Sprijinul acordat este adaptat la nevoile de asistență medico-sanitară specifice persoanelor cărora li se adresează, în calitate de beneficiari direcți ai serviciilor medico-sanitare furnizate. Suportul acordat este, implicit, și financiar, întrucât serviciile medico-sanitare sunt furnizate la și de la distanță, prin intermediul tehnologiilor, cu prioritate internetul și telecomunicațiile mobile, eliminându-se astfel costurile secundare (aferele deplasării și cazării).

În vederea îndeplinirii obiectivului general și a obiectivelor specifice vizate, cercetările efectuate au urmărit, cu prioritate, stabilirea stadiului actual al cunoașterii și identificarea de soluții aplicabile în domeniul tematicii abordate, pe baza analizelor efectuate asupra conținutului tematic al unor articole/lucrări, relevante pentru evidențierea necesității, posibilității și utilității înființării și modului de funcționare al unui centru de suport medical online de tipul celui care face obiectul tematicii abordate. Articolele și lucrările analizate sunt selectate dintre cele publicate în reviste/volume de comunicări științifice indexate în Baza de Date Internațională ISI Web of Knowledge/Clarivate de la intrarea României în Uniunea Europeană până în prezent, respectiv în perioada 2007-2022. Totodată, ca rezultat al cercetărilor efectuate

În domeniul tematicii abordate, au fost publicate 8 articole, dintre care 5 în reviste indexate ISI Web of Knowledge/Clarivate, 3 dintre ele fiind prezentate și în cadrul unor conferințe indexate în Baze de Date Internaționale de prestigiu pentru domeniul de interes.

Sunt prezentate în continuare, centralizat, rezultate ale cercetărilor efectuate după intrarea României în Uniunea Europeană, relevante pentru necesitatea, posibilitatea și utilitatea înființării unui astfel de centru, care vizează implicit și realizarea unui model antreprenorial pentru operare. S-au avut în vedere rezultate ale cercetărilor efectuate în cele 3 domenii de interes în cazul de față - telemedicină, antreprenariat medical și sistem informatic medical, relevante atât pentru înființarea și dezvoltarea unui centru de suport medical online, cât și pentru completarea cunoștințelor medicului specialist întreprinzător, în principal cu bune practici necesare unui antreprenor în vederea asigurării managementului eficient al unui asemenea centru. Analizele efectuate în cadrul cercetărilor proprii au fost centrate pe rezultate ale unor cercetări identificate în articole/lucrări cu conținut tematic relevant în situația dată.

Întrucât *Centrul pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății* care face obiectul tematicii abordate este o entitate economică de sine stătătoare care, prin natura și conținutul obiectului său de activitate, se definește ca fiind un sistem informatic complex- integrat, distribuit și deschis, pentru realizarea modelului antreprenorial aferent se folosește o metodă de modelare sistemică, potrivit căreia se realizează succesiv: un *model conceptual* (structural) - bazat pe caracteristicile funcționale, organizatorice și legislative esențiale pentru implementarea unui program de telemedicină; un *model logic (operațional)* - bazat pe un algoritm specific de reprezentare, în succesiunea lor logică, a acțiunilor relevante pentru implementarea unui program de telemedicină; un *model fizic (constructiv/arhitectural)* - bazat pe